

## Seminar

# Grundlagen des Qualitätsmanagements

Das heutige Marktgeschehen ist von Verdrängungswettbewerb und Kundenorientierung geprägt. Qualität als Unternehmensstrategie verspricht dabei den Unternehmen mehr denn je Erfolg und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Funktionalität, Leistungsfähigkeit, Haltbarkeit und Wertbeständigkeit sind heute die wesentlichen Gründe für Kaufentscheidungen, sowohl bei Konsum- als auch bei Investitionsgütern.

Voraussetzung für den Markterfolg ist ein effizientes Qualitätsmanagementsystem, in dem die Leistungsmerkmale der angebotenen Produkte bzw. Leistungen systematisch entsprechend den Anforderungen des Kunden geplant sowie schnell und kostengünstig realisiert werden.

Qualität als Unternehmensstrategie ist eine typische Führungsaufgabe, die von der Unternehmensleitung gewollt werden muss. Sie hat ihren Ausgangspunkt bei den leitenden Mitarbeitern und muss als Unternehmenskultur im Kopf jedes einzelnen Mitarbeiters verankert werden.

### Inhalt:

- Entwicklung und Bedeutung des Qualitätsmanagements
- Qualitätsmanagement und Kundenorientierung
- Normenreihe ISO 9000
- Prozessorientiertes QM-System nach ISO 9001
- Audits, Zertifizierung, Qualitätspreise
- Verantwortung der Unternehmensleitung
- Dokumentation des QM-Systems
- QM-Methoden und QM-Werkzeuge
- Rechtsgrundlagen
- Qualitätskosten
- Total Quality Management

### Durchführung (1 Tag):

- In-House-Schulung in Ihrem Unternehmen, Termin nach Absprache